



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΖΙΤΣΑΣ
Έδρα : Ελεούσα**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

**Από το Πρακτικό Αρ. 04/17-02-2011
συνεδρίασης του Δ.Σ. του Δήμου Ζίτσας.**

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

**Περί καθορισμού συντελεστών τελών
διαφήμισης από 01-01-2011.**

Αρ. Αποφ.: 072 /2011

Στην Τοπική Κοινότητα Μεταμόρφωσης της Δημοτικής Ενότητας Εκάλης του Δήμου Ζίτσας και στην ισόγεια αίθουσα του Δημοτικού Καταστήματος (αίθουσα Πνευματικού Κέντρου) σήμερα στις 17 του μήνα Φεβρουαρίου του έτους 2011, ημέρα της εβδομάδας Πέμπτη και ώρα 19.00' συνήλθε (σε εκτέλεση της υπ' αριθ. 14/2011 Απόφασης Δ.Σ.) σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Ζίτσας, ύστερα από την αριθμ. 2337/11-2-2011 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του Δ.Σ., η οποία δημοσιεύτηκε στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων του Δημαρχείου και στην ιστοσελίδα του πρώην Δήμου Πασσαρώνος και επιδόθηκε με αποδεικτικό ή γνωστοποιήθηκε στον κ. Δήμαρχο, στους κ.κ. Δημοτικούς Συμβούλους, στον Πρόεδρο της Δημοτικής Κοινότητας Ελεούσας και στους Προέδρους ή εκπροσώπους των Τοπικών Κοινοτήτων των οποίων θέματα που αφορούν ειδικά τις Κοινότητές τους, συμπεριλαμβάνονται στην ημερήσια διάταξη, σύμφωνα με το άρθρο 67 του Ν. 3852/2010, για συζήτηση και λήψη σχετικών αποφάσεων.

Η πρόσκληση επίσης κοινοποιήθηκε ή γνωστοποιήθηκε στους λοιπούς Προέδρους & εκπροσώπους των Τοπικών Κοινοτήτων του Δήμου Ζίτσας και στους Προέδρους των Τοπικών Συμβουλίων Νέων των Δημοτικών Ενοτήτων Πασσαρώνος, Εκάλης και Μολοσσών.

Σε σύνολο είκοσι επτά (27) Δημοτικών Συμβούλων βρέθηκαν παρόντες και οι είκοσι έξι (27), δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ Δ. Σ.

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. Παππάς Παναγιώτης, Π.Δ.Σ. | 15. Παπαγγέλης Σπυριδών |
| 2. Σιώζιος Κωνσταντίνος | 16. Παπαδημητρίου Γεώργιος |
| 3. Χανδόλιας Απόστολος | 17. Βλέτσας Αθανάσιος |
| 4. Μπαλτά Σταυρούλα | 18. Μπούτσικος Νικόλαος |
| 5. Γιαννόπουλος Κωνσταντίνος | 19. Δήμος Δημήτριος |
| 6. Μάντζιος Σπυριδώνας | 20. Κολιός Παναγιώτης |
| 7. Μαρκούλας Αθανάσιος | 21. Σταλίκας Γεώργιος |
| 8. Κολιούσης Ευάγγελος | 22. Κούργιας Φώτιος |
| 9. Γαρδικός Βασίλειος | 23. Βούζας Χρυσόστομος |
| 10. Πάϊκας Σπυριδών | 24. Καραμπίνης Κωνσταντίνος |
| 11. Ράρρας Φώτιος | 25. Παππάς Μάνθος |
| 12. Γκαραλέας Δημήτριος | 26. Τζίμας Δημήτριος |
| 13. Αλεξούδη- Γκαβρέση Παρασκευή | 27. Αγόρος Κωνσταντίνος |
| 14. Στουγιάννος Νικόλαος | |

Στη συνεδρίαση παρέστησαν:

- Ο Δήμαρχος κ. Ρογκότης Δημήτριος.
- Ο Πρόεδρος της Δημοτικής Κοινότητας Ελεούσας και οι Πρόεδροι ή εκπρόσωποι των Τοπικών Κοινοτήτων των οποίων θέματα που αφορούν ειδικά τις Κοινότητές τους, συμπεριλαμβάνονται στην ημερήσια διάταξη.
- Ο υπηρεσιακός Γραμματέας κ. Δρόσος Ιωάννης για την τήρηση των πρακτικών του Δημοτικού Συμβουλίου.

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας, ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον Αντιδήμαρχο κ. Πάικα Σπυριδών ο οποίος αναφερόμενος στο 20^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης είπε:

Τα θέματα που αφορούν γενικά τις διαφημίσεις διέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 8 του Ν. 1144/81 όπως τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις του άρθρου 15 Ν. 1491/84 του Ν. 1900/90, του Ν. 2130/1993 και του άρθρου 9 παρ. 6 του Ν. 2880/2001.

Από τις διατάξεις αυτές ορίζονται οι χώροι στους οποίους επιτρέπεται ή δεν επιτρέπεται να γίνει η διαφήμιση. Οι χώροι στους οποίους επιτρέπεται, ορίζονται από το Δημοτικό Συμβούλιο και πάντα η διαφήμιση πρέπει να γίνεται μέσα σε σταθερό πλαίσιο. Τα πλαίσια αυτά πρέπει να πληρούν τις προδιαγραφές που καθορίστηκαν από το Υπουργείο Εσωτερικών. Με τις διατάξεις των προαναφερομένων νόμων ορίζεται και ο τρόπος υπολογισμού των τελών.

Επίσης με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου θα προσδιορίζονται οι χώροι στους οποίους θα επιτρέπεται η επικόλληση εντύπων ή άλλων συναφών πράξεων.

Σύμφωνα με τα παραπάνω η απόφαση μίσθωσης των χώρων για την τοποθέτηση των απλών και ηλεκτρονικών πινακίδων θα γίνεται με δημοπρασία σύμφωνα με τους όρους που θα καθορίζει η αρμόδια Επιτροπή του Δήμου.

Προτείνεται ο καθορισμός των τελών διαφήμισης από 1-1-2011 ανά κατηγορία ως εξής:

Α΄ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

A] Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους γενικά.

B] Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων και εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

Γ] Μέσα σε καταστήματα και άλλους Δημόσιους χώρους.

Δ] Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Για την κατηγορία αυτή το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 0,50 €/ τ.μ. εβδομαδιαίως.

Β΄ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

A] Για φωτεινές διαφημίσεις σε στέγες και δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 80,00 € / τ.μ. ετησίως.**

B] Για φωτεινές διαφημίσεις σε οποιουδήποτε άλλους χώρους **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 25,00 € / τ.μ. ετησίως.**

Γ] Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις σε στέγες ή δώματα **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 17,00 € / τ.μ. ετησίως.**

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

Γ΄ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγιο, δώρα, έντυπα κάθε είδους, με παραστάσεις ή λέξεις ή με οποιονδήποτε άλλον τρόπο καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε ποσοστό 2 % επί της δαπάνης διαφήμισης.**

Η επικόλληση εντύπων και διενέργεια άλλων συναφών πράξεων για εμπορικές διαφημίσεις και προβολή πολιτικών και άλλων μηνυμάτων θα γίνεται με σχετική απόφαση του Δημάρχου και εντός σταθερών και κινητών πλαισίων τοποθετημένα σε χώρους που θα προσδιορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και

υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια,
- η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,
- η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων,
- εκδηλώσεις - εκπλήξεις ("Surprises") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις."

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος κάλεσε το Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά, το οποίο αφού έλαβε υπόψη του την παραπάνω εισήγηση, η οποία αποτελεί και την υπ' αριθ. 17/17-2-2011 απόφαση της οικονομικής επιτροπής

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Καθορίζει τα τέλη διαφήμισης από 1-1-2011 ανά κατηγορία ως εξής:

Α' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

Α] Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους γενικά.

Β] Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων και εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

Γ] Μέσα σε καταστήματα και άλλους Δημόσιους χώρους.

Δ] Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Για την κατηγορία αυτή το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 0,50 €/ τ.μ. εβδομαδιαίως.

Β' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

A] Για φωτεινές διαφημίσεις σε στέγες και δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 80,00 € / τ.μ. ετησίως.**

B] Για φωτεινές διαφημίσεις σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 25,00 € / τ.μ. ετησίως.**

Γ] Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις σε στέγες ή δώματα **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 17,00 € / τ.μ. ετησίως.**

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

Γ΄ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγιο, δώρα, έντυπα κάθε είδους, με παραστάσεις ή λέξεις ή με οποιονδήποτε άλλον τρόπο καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε ποσοστό 2 % επί της δαπάνης διαφήμισης.**

Η επικόλληση εντύπων και διενέργεια άλλων συναφών πράξεων για εμπορικές διαφημίσεις και προβολή πολιτικών και άλλων μηνυμάτων θα γίνεται με σχετική απόφαση του Δημάρχου και εντός σταθερών και κινητών πλαισίων τοποθετημένα σε χώρους που θα προσδιορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια,
- η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,
- η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων,
- εκδηλώσεις - εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α΄ βαθμίδας.

Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις."

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να

αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

Η Απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 72 /2011

Συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφεται ως ακολούθως:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ. Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ

Δ.Σ.

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ Δ.Σ.

Τ.Υ.

Τ.Υ.

ΠΑΠΠΑΣ ΜΑΝΘΟΣ

ΠΑΠΠΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Ακριβές Απόσπασμα
Μ.Ε.Δ.

ΔΡΟΣΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
Υπηρεσιακός Γραμματέας
Δημοτικού Συμβουλίου